**Обувная продукция.**

Производство и импорт обуви без маркировки запрещен с 1 июля 2020 года.  
  
Оптовая и розничная продажа немаркированной обуви запрещена с 1 июля 2020 года.  
  
Передача сведений о производстве, импорте, оптовой и розничной продаже в систему маркировки обязательна с 1 июля 2020 года.

Импорт товаров приобретенных до 1 июля 2020 года возможен без маркировки до 1 августа 2020 года. Промаркировать такие товары необходимо строго до 1 августа 2020 года.

Регистрация (описание товара) в информационной системе остатков обуви, произведенных или приобретенных до 1 июля 2020 года, возможна до 1 августа 2020 года. Маркировка и ввод в оборот таких товаров возможны до 1 сентября 2020 года.

**Табачная продукция**

С 1 июля 2020 года маркировка табачной продукции стала обязательной для всей товаропроводящей цепи. Это значит, что производители должны наносить на каждый товар уникальный DataMatrix код, предварительно занося продукцию в систему Честный ЗНАК. Оборот немаркированных сигарет и папирос запрещен. Компаниям разрешат домаркировать остатки до 1 декабря 2020 года.

 маркировке табака на этапе эксперимента подключились мировые корпорации Philip Morris, JTI, British American Tobacco, Империал Тобакко. Российские производители также поддержали проект Честный ЗНАК — в апреле 2018 в розничном магазине отпустили первую пачка сигарет с кодом DataMatrix.

По закону, на этапе эксперимента маркировались только сигареты с фильтром и без, папиросы.

С 1 июля 2020 года маркировка начала распространяться на оставшиеся табачные изделия. В список вошли табак для кальяна и курительных трубок, сигары, сигариллы. Пока допускается продажа немаркированных изделий, но к 1 июля 2021 года и они должны будут оснащены кодом DataMatrix в полном объеме.

**Этапы введения маркировки молока и молочной продукции**

С 15 июля 2019 года по 31 декабря 2020 года проводится эксперимент по маркировке готовой молочной продукции.

С 20 января 2021 года начало обязательной маркировки по определенным группам ТНВЭД, по остальным группам — не позднее 1 октября 2021 года.

**Этапы введения маркировки фотоаппаратов и ламп-вспышек**

До 29 февраля 2020 г. участники оборота обязаны зарегистрироваться в системе маркировки.  
  
С 1 октября 2020 г. оборот немаркированных фототоваров будет запрещен.  
  
До 1 декабря 2020 г. все участники оборота обязаны промаркировать товарные остатки, нереализованные до 1 октября 2020 г.

**Сроки работы с маркированными и немаркированными шинами для организации розничной торговли**

1 ноября 2020 г.

— Обязанность передавать в систему сведения при розничной реализации маркированных шин

— Право реализовывать немаркированные шины

— Право хранить немаркированные шины

15 декабря 2020 г.

— Запрет приобретения немаркированных шин

— Запрет реализации немаркированных шин

— Право хранить немаркированные шины

1 марта 2021 г.

— Запрет хранения немаркированных шин

— Обязанность передачи в систему всей информации об обороте шин

**Этапы введения маркировки товаров легкой промышленности**

С 1 января 2021 г. оборот немаркированных товаров будет запрещен.  
  
До 1 февраля 2021 г. все участники оборота обязаны промаркировать товарные остатки, не реализованные до 1 января 2021 г.

**Этапы введения маркировки духов и туалетной воды**

До 31 марта 2020 г. участники оборота обязаны зарегистрироваться в системе маркировки.  
  
С 1 октября 2020 г. начнется обязательная маркировка парфюмерной продукции, производимой и ввозимой на территорию Российской Федерации и передача сведений об обороте товаров в систему Честный ЗНАК.  
  
До 30 сентября 2021 г. разрешается реализация немаркированных товарных остатков, произведенных или ввезенных на территорию Российской Федерации до 1 октября 2020 г.

**Этапы введения маркировки упакованной воды**

С 1 апреля 2020 года по 1 марта 2021 года проводится эксперимент по маркировке упакованной воды.